

NOVEMBRO DE 2023

ABIH-RN

A REVISTA SOBRE HOTELARIA POTIGUAR

ABIH-RN e
Prefeitura de Natal
de olho na Argentina

Câmara Municipal
de Natal
**homenageia
ABIH-RN**





ABIH-RN realiza ação social para crianças da comunidade

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), realizou na segunda e terça-feira (30 e 31 de outubro), uma ação social referente ao Dias das Crianças. Cento e vinte estudantes e 16 professores da Escola Estadual Pedro Mendes Gouveia visitaram os hotéis Porto Suítes, Hotel Paraíso, Pizzato e Golden Tulip, onde tiveram uma experiência lúdica com café da manhã.



O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, ressaltou a importância de envolver a sociedade em ações sociais. “Os empresários são responsáveis por boa parte da nossa economia e precisamos pensar na melhor forma de contribuir com o crescimento do nosso estado. As crianças são o futuro e é recompensador proporcionar um momento como este para eles”, afirmou.

A Diretora da Escola, Elaine Cristina, agradeceu pela iniciativa. “Tivemos a oportunidade conhecer alguns hotéis, sair um pouco da rotina escolar, vivenciar um momento único. Obrigada ABIH”, disse.





“Estou muito feliz em poder somar, junto com a ABIH, nesta ação para as crianças”, falou a Diretora do Hotel Paraíso, Ana Lúcia.

Para realizar esta ação contamos com a parceria dos hotéis Porto Suítes, Hotel Paraíso, Pizzato e Golden Tulip e dos receptivos Potiguar Turismo e Marazul





BUENOS AIRES

ABIH-RN e prefeitura de Natal divulgam o destino no mercado Argentino

Sucesso total. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte esteve na capital Argentina, Buenos Aires, divulgando o destino no Roadshow B2LIVE - GOL TE LLEVA A BRASIL- Temporada Verano 2023/2024. No dia (31/10), foram capacitados 350 profissionais do turismo.



O evento passou por Rosário, nesta quarta-feira (1), e Córdoba, na quinta-feira (2). Para o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, as ações nos mercados internacionais tem trazido bons resultados para o turismo potiguar.

“O mercado vem crescendo de forma linear, as companhias aéreas estão de olho nos destinos que possuem potencial competitivo. O Roadshow é uma estratégia eficaz, pois reúne em um mesmo ambiente: o destino, a rede hoteleira e os agentes que vão oferecer aos seus clientes o produto que mais convenceu nas apresentações. Os turistas argentinos visitam muito o Brasil, Natal está entre uma das principais opções sol e mar, além do turismo religioso e de sua gastronomia”, destacou o presidente.





A ação aconteceu em parceria com Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur). A Secretária de Turismo de Natal, Oha - na Fernandes, frisou a relevância das capacitações.

“Natal está entre os destinos mais visitados pelos argentinos, o trabalho de divulgação e promoção da nossa cidade tem sido intenso e contínuo. Mais uma vez estamos participando deste roadshow que contribui para a vinda de mais turistas para nosso município. Somente nesta ação serão impactados mais de 500 agentes de viagens. Com o incremento do voo da Gol iremos ter um bom fluxo de visitantes nesta temporada de verão”, destacou.





ATENDIMENTO A AGENTES DE VIAGENS ARGENTINOS

A GOL Linhas Aéreas incrementou sua malha aérea internacional e a Argentina tornou-se um mercado prioritário. Atualmente são mais de 13 rotas com voos diretos para o Brasil, saindo de 04 dos principais aeroportos argentinos, todos considerados importantes mercado emissores de turistas.

Para a temporada de verão 2023/2024, haverá um incremento mais de 100% das frequências aéreas da Argentina para o Brasil. Das atuais 60 frequências semanais, a empresa passará a operar 120.

“Vejo de extrema importância a realização do nosso terceiro Road Show “GOL Te leva a Brasil”, dado ao fato histórico que a cada evento que fazemos, temos um incremento de 15% a 30% nas vendas em curto prazo. Relevante também dizer, que na nossa ultima edição tivemos uma enorme adesão do trade, que culminou com resultados excepcionais tanto para a GOL como para os destinos”, disse o Head Internacional da Gol Linhas Aéreas, Luiz Teixeira.

Estiveram presentes no evento a Ministra- Conselheira, Camile Nemitz Filippozzi, o Chefe do Setor de Turismo (SETUR), Conselheiro Luiz Marfil, a Secretária Rebeca Silva Mello, o Secretário Bruno Brito da Cruz Abaurre, o Assistente Técnica do SETUR, Fernanda Galli e o Assistente Técnica do SETUR, Francimeire Coelho.





CAPACITAÇÃO DE AGENTES DE VIAGENS

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte, em parceria com a Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo participaram da ação que seguiu para Córdoba (02).

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o voo direto abre espaço para novos mercados. “As ações na Argentina devem render bons negócios para o nosso destino. A rota possibilita a entrada de mais visitantes que, geralmente, passam mais tempo em solo potiguar, isso quer dizer que gastam mais, e assim auxiliam no crescimento da nossa economia”, falou o presidente.





A intenção do roadshow é divulgar os voos da Argentina para os destinos brasileiros. Natal recebe um voo direto e passa a ter dois, nesta alta estação.

Entre os principais objetivos está a capacitação dos agentes de viagens sobre os produtos e destinos parceiros do evento; o aumento da competitividade do Destino Brasil na Argentina; o fortalecimento do relacionamento com o mercado, gerando engajamento com os produtos; o aumento do desejo de consumo e do fluxo turístico.



Para a Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, conquistar os mercados internacionais é de suma importância para Natal. “Os Argentinos são os principais emissores de turistas estrangeiros para nossa cidade. Ir até eles com nossos produtos é extremamente eficaz para a promoção do nosso turismo. Nesses dois primeiros dias do evento (Buenos Aires e Rosário), os ganhadores dos sorteios escolheram Natal para conhecer, então sabemos que estamos no caminho certo”, disse.



CORDOBA - ARGENTINA



Agentes de viagens da cidade de Córdoba recebem capacitação sobre o destino Natal

Representantes da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), e da Secretaria Municipal de Turismo de Natal (Setur), estiveram na quinta-feira (02/11), em Córdoba - Argentina, participando do Roadshow Gol te leva Brasil - Temporada Verano 2023/2024. O evento capacitou 160 agentes de viagens da região.



Promovida pela Gol Linhas Aéreas e B2LIVE, a ação divulgou o incremento nos voos para a temporada de verão. Para o presidente da ABIH- -RN, Abdon Gosson, é importante manter o relacionamento com os agentes e operadores internacionais. “Com o incremento da malha aérea internacional, é fundamental que os profissionais de turismo estejam capacitados para vender o nosso destino. O Rio Grande do Norte se destaca por diversos aspectos: gastronomia, sol, mar, cultura, lazer. Os treinamentos tem justamente este propósito, levar a informação e as novidades aos que tem a influência na decisão de compra dos nossos visitantes”, disse o presidente.





A secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, comentou sobre a expectativa do novo voo. “Estamos aguardando uma temporada com muitos visitantes na nossa cidade. Natal está pronta para receber os Argentinos, para apresentar nossa gastronomia, cultura, nossas belas praias e encantá-los com a nossa receptividade”, afirmou.



ABIH-RN capacita 644 agentes de viagens em roadshow da Gol, na Argentina

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), em parceria com a Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo (Setur), participou entre os dias 31 de outubro a 02 de novembro do Roadshow B2LIVE - GOL TE LLEVA A BRASIL - TEMPORADA VERANO 2023/2024. A ação capacitou 644 agentes nas cidades de Buenos Aires, Rosário e Córdoba, na Argentina. O evento itinerante é promovido pela Gol e pela empresa B2live.





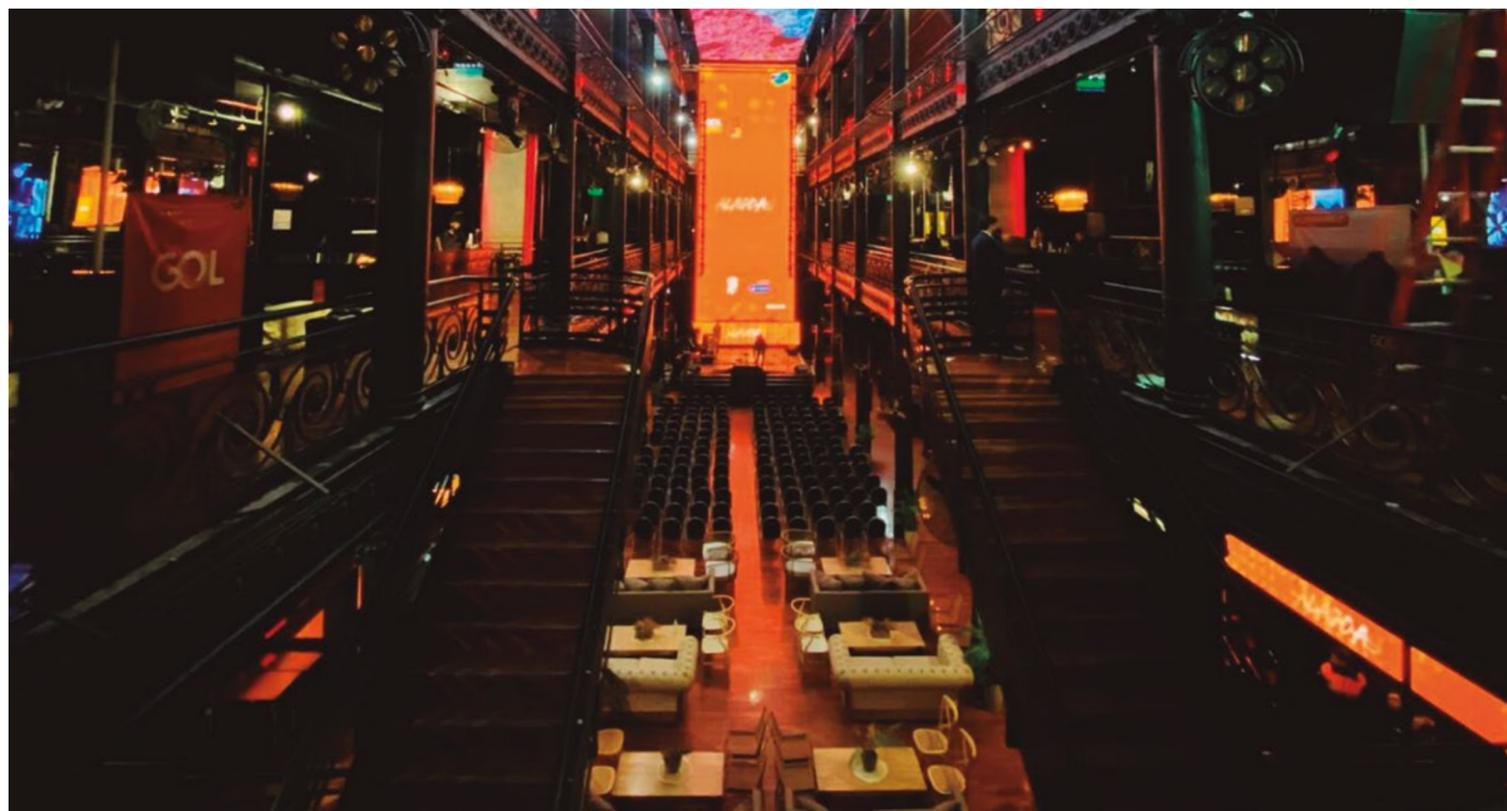
JAQUELINE BARBOSA - ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO DA ABIH-RN

“Nossa gestão tem buscado evidenciar os potenciais turísticos do Rio Grande do Norte. Estamos usando diversas frentes de divulgação tanto dentro, quanto fora do Brasil. Argentina é um forte emissor de viajantes para nosso país e por isso é fundamental nossa participação no roadshow. Os resultados nestes mercados são quase que imediatos e o incremento no voo vai facilitar a chegada de mais turistas que passam mais tempo no nosso destino, fomentando assim nossa economia”, afirmou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.



MARÍLIA ARANHA - SETUR NATAL

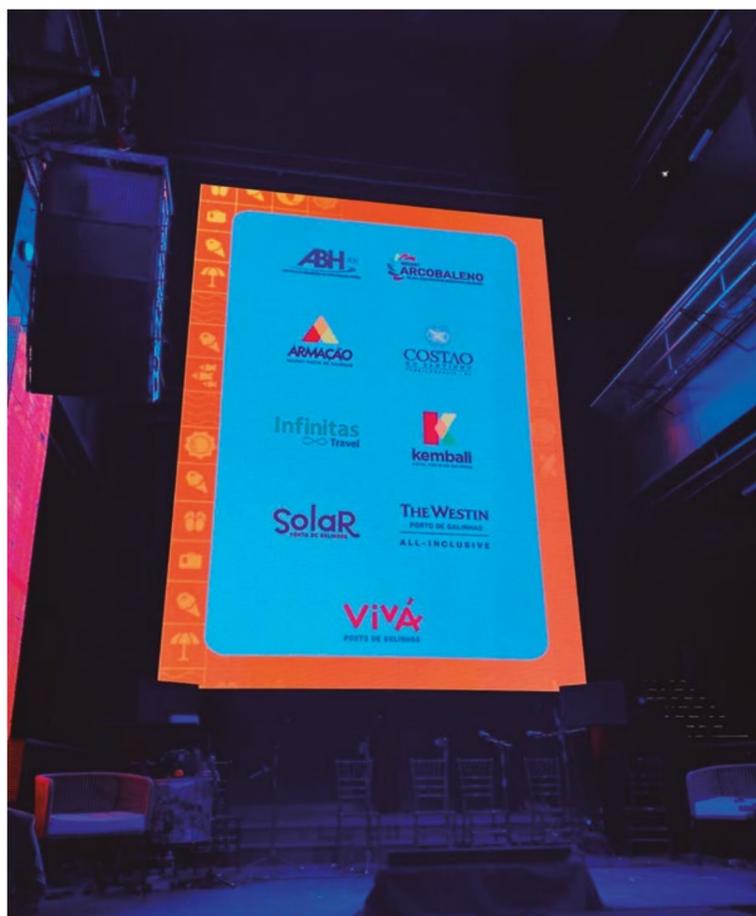




A secretária municipal de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, falou sobre a participação do destino no evento. “Estamos mostrando ao público o que há de melhor na nossa querida cidade. Natal não vive apenas de sol e mar, temos também uma rica gastronomia, cultura e religiosidade. Através do roadshow apresentamos nosso potencial turístico, conheçam Natal.”, afirmou Ohana Fernandes.

Para a executiva Luciana Fernandes, as ações são fundamentais para o desenvolvimento turístico dos destinos participantes. “O fluxo turístico para os próximos meses será alto devido ao incremento nos voos. Vamos continuar trabalhando para encantar os turistas do Mercosul com os produtos do Brasil”, afirmou Luciana que faz parte da empresa organizadora do evento, BBG Brasil.





“Vejo de extrema importância a realização do nosso terceiro Road Show “ GOL Te leva a Brasil”, dado ao fato histórico que a cada evento que fazemos, temos um incremento de 15% a 30% nas vendas em curto prazo. Relevante também dizer, que na nossa última edição tivemos uma enorme adesão do trade, que culminou com resultados excepcionais tanto para a GOL como para os destinos”, disse o Head Internacional da Gol Linhas Aéreas, Luiz Teixeira.

Entre os principais objetivos está a capacitação dos agentes de viagens sobre os produtos e destinos parceiros do evento; o aumento da competitividade do Destino Brasil na Argentina; o fortalecimento do relacionamento com o mercado, gerando engajamento com os produtos; o aumento do desejo de consumo e do fluxo turístico.

O próximo evento deve acontecer em maio de 2024. Houve sorteios de diárias e passagens aéreas nos eventos e em todos eles, os agentes optaram por conhecer Natal.





Reunião Natal Convention & Visitors Bureau

O presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, participou na segunda-feira (06/11), da reunião do Conselho Curador da Fundação Comitê de Captação de Eventos de Natal – Natal Convention & Visitors Bureau.

No encontro, houve a apresentação das ações realizadas em 2023 e a prestação de contas. Os gestores discutiram também a retomada gradual dos valores de mensalidade pré-pandemia.

O diretor da ABIH-RN, George Gosson, também esteve presente na reunião.



NONONONO

ABIH-RN recebe homenagem da Câmara Municipal de Natal

O presidente Abdon Gosson, recebeu a Comenda Morro do Careca, em reconhecimento ao trabalho desenvolvido em prol do turismo no município de Natal.

A Câmara Municipal de Natal realizou na terça-feira, 07/11, uma Sessão Solene de entrega da Comenda, “Morro do Careca”, em homenagem aos seus profissionais da área com relevantes serviços prestados para desenvolver a cidade. Durante a Sessão, foi lançada uma campanha publicitária com o objetivo de incentivar os natalenses a conhecerem a própria cidade, além de uma feira e exposições.

A solenidade ressaltou a riqueza do patrimônio cultural, histórico e natural que Natal entrega aos seus habitantes. “Com uma população de aproximadamente 800 mil habitantes, segundo o IBGE 2022, a capital dos norte-rio-grandenses tem muito a oferecer em termos de atrações turísticas, e que, muitas vezes, passam despercebidas pela população local, a contar com o próprio Centro de Turismo, que desfruta de uma das mais privilegiadas vistas das praias urbanas de Natal, do Rio Potengi, da Fortaleza dos Reis Magos e da Ponte Newton Navarro (Natal - Redinha)”, destaca o presidente da casa legislativa, o vereador Ériko Jácome.





Uma das ações marcantes no evento foi a entrega da Comenda Morro do Careca, honraria criada através de Projeto de Resolução deste ano, pelo presidente da Comissão de Indústria, Turismo, Comércio e Empreendedorismo, da CMN, o vereador Dickson Júnior, que tem como objetivo homenagear pessoas relevantes no tra- de turístico de Natal, reconhecendo seus esforços e contribuições para o crescimento do setor. “Trata-se de um reconhecimento público da importância do Turismo na economia da cidade e estímulo para que mais pessoas se engajem na promoção e valorização das belezas de Natal. O lançamento desta campanha demonstra o pleno compromisso da nossa instituição com o desenvolvimento do turismo e da nossa economia”, frisou.





O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Abdon Gosson e os diretores George Gosson e Habib Chalita foram homenageados. “O turismo é a nossa principal indústria de emprego e renda, por isso devemos valorizar toda a cadeia que envolve o setor: a cultura, gastronomia, nosso rico artesanato que levamos para todas as partes do mundo nas feiras e workshop que promovemos. É preciso também focar no público local, para que cada vez mais natalenses se apropriem das nossas belezas”, afirmou o presidente da entidade.

Segundo o vereador Felipe Alves, que é da Mesa Diretora, e um dos propositores do evento, Natal tem praias deslumbrantes, rica cultura local, gastronomia única e eventos culturais, o município tem muito a oferecer aos seus moradores. “Essa campanha visa despertar o orgulho natalense e incentivar todos a explorar os tesouros históricos e geográficos distribuídos pela cidade. Ao fazer isso, a Câmara Municipal acredita que não apenas o Turismo será impulsionado, mas também a valorização da identidade e cultura locais”, enfatiza.





GRAMADO

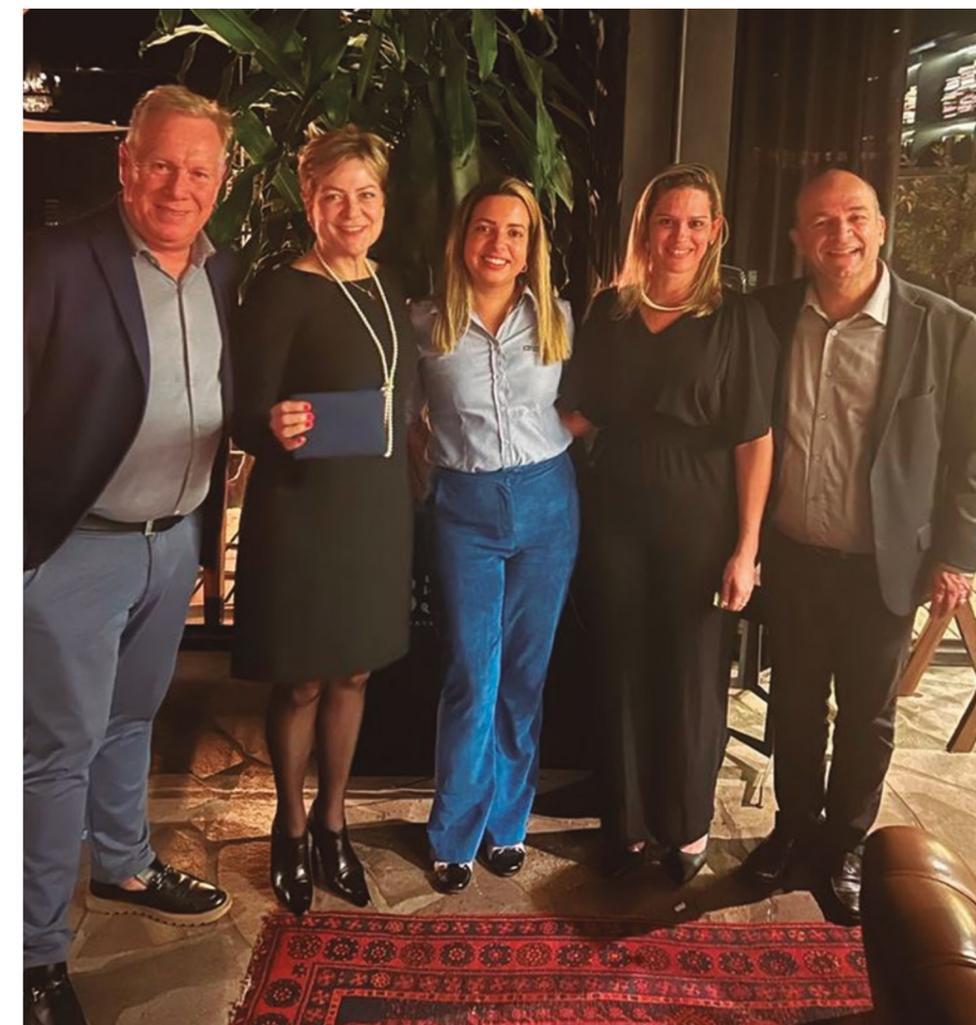
ABIH-RN e Prefeitura de Natal realizam ação de luxo na Festuris

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH/RN), junto com a Prefeitura do Natal por meio da Secretaria Municipal de Turismo, participou da Feira Internacional do Turismo de Gramado - Festuris, que aconteceu entre os dias 9 a 12 de novembro. As duas instituições realizaram várias ações exclusivas para o segmento de luxo dentro do evento.



Na quinta-feira (09), o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson participou da abertura do evento. Na sexta-feira (10), apresentou os hotéis do Rio Grande do Norte para 30 agentes de viagem de luxo do Brasil. A ação aconteceu em parceria com a Norwegian Cruise Line, estiveram no evento a Diretora Geral da empresa, Estela Farina e o Diretor Comercial, André Mercanti. Além do networking, foram sorteados uma viagem de experiência para o nosso destino.





“O Rio Grande do Norte tem um mercado de luxo excelente. O turista de luxo chega a deixar 10 vezes mais dinheiro no destino do que o turista de lazer. Aqui na Festuris chegam os compradores de luxo e junto com a Prefeitura de Natal conseguimos viabilizar o Espaço Luxury e segmentar a nossa hoteleira, oferecendo um tratamento e atendimento especiais a quem chegar no RN”, disse o presidente, Abdon Gosson.

Durante a Feira Internacional do Turismo de Gramado - Festuris, a ABIH-RN inovou participando, pela primeira vez, do Espaço Luxury. O ambiente concentrou o segmento luxo do nosso destino, onde os hoteleiros potiguares puderam conversar com agentes de viagens direcionados ao setor apresentando nossa estrutura hoteleira.



Ainda dentro das ações direcionadas, a associação ofereceu um jantar exclusivo, no Restaurante Kempinski, para autoridades e agentes de viagens que vendem os destinos brasileiros de luxo. “Um belíssimo local e restaurante, comida maravilhosa, bebida de boa qualidade e um entrosamento nosso com os convidados que resultarão em bons negócios”, afirmou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

Estiveram no encontro a Diretora da Norwegian Cruise Line Holdings Brasil e o Diretor Comercial, Estela Farina e André Mercanti, respectivamente, a Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, Nayara Santana e Vivi Ferreira – Emprotur e o diretor da Câmara de Turismo da Fecomercio – George Costa. Além do presidente Abdon Gosson, da Gerente Executiva da ABIH-RN, Marla Teixeira e a Executiva de Contas, Karla Fonseca.



A Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, a feira fortalece o destino. “A intenção é promover Natal. Está chegando a alta estação e este ano teremos incremento de voos, isso quer dizer que a cidade vai receber muitos visitantes para conhecer as belezas naturais, culturais e gastronômicas do nosso lugar”, frisou.

Participam das atividades os Hotéis Vogal, Kilombo Vilas, Toca da Coruja, Pipa Lagoa, Bupitanga, Majestic, Preserve Pipa e o receptivo Potiguar Excellence.

O presidente da ABIH-RN, também esteve presente no estande do Rio Grande do Norte. “Participar da 35ª Festuris com estande próprio fortalece a marca Visite Rio Grande do Norte para o trade turístico nacional e internacional, e fomenta novas parcerias com empresas e operadores turísticos”, destacou Roberta Duarte, diretora-presidente da Emprotur.





BRASÍLIA

ABIH Nacional elege nova diretoria e conselho fiscal para o biênio 2024/2025

A nova diretoria da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH Nacional) foi eleita durante assembleia realizada na segunda-feira (27/11), em Brasília. Com a aprovação unânime dos membros, a gestão comandará a entidade pelos próximos dois anos. E Manoel Linhares, o querido “baixinho” do Turismo, segue na presidência pelo quarto mandato consecutivo.



MANOEL LINHARES

Sérgio Pereira Gaspar assumirá o cargo de vice-presidente, enquanto Manoel Lisboa Barbosa será responsável pela diretoria administrativa. José Odécio Rodrigues Júnior assumirá a diretoria financeira, tendo Henrique Lenz César Filho como vice-diretor financeiro. Osmar José Vailatti será o diretor operacional, com Rodrigo Procópio Pinto, na vice-diretoria operacional.

No conselho fiscal assumem Eduardo Fontes Neto, como conselheiro; Alfredo Lopes de Souza Júnior, 2º Conselheiro e Clóvis Armando Lemos Carneiro, 3º Conselheiro. Como suplentes estão Eduardo Costa Cavalcanti, Conselheiro; Antônio Carlos Franco Sobrinho, 2º Conselheiro e Orlando Kubo como 3º Conselheiro.

“Estou extremamente feliz e grato por ter sido reconduzido ao comando da ABIH Nacional. Essa oportunidade representa mais um passo importante na abordagem de um desafio significativo que tenho enfrentado desde que assumi a presidência da entidade em 2018. É crucial que o poder público não se omita, pois isso pode enfraquecer toda a cadeia produtiva do setor hoteleiro”, diz Manoel Linhares.

METAS – Dentre as principais metas da nova diretoria, a regulamentação das plataformas online de vendas de hospedagem continua sendo prioridade. Além da regulamentação das plataformas online, a nova diretoria tem como objetivos o fortalecimento da Frente Parlamentar da Hotelaria Brasileira, a aprovação da atualização da Lei Geral do Turismo (LGT), a manutenção de alíquotas diferenciadas para o setor hoteleiro na Reforma Tributária e a realização de duas edições do Congresso Nacional de Hotéis (Conotel): Uma no primeiro semestre, juntamente com a Equipotel Regional e, em setembro, dentro da Equipotel Nacional.



Hotel-Escola Senac Barreira Roxa recebe **Prêmio Braztoa por modelo de gestão sustentável**

Na noite do sábado (25/11), o Hotel-Escola Senac Barreira Roxa recebeu o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2023/24, na categoria Gestão e Governança, em reconhecimento ao seu case “ESG como vetor para a gestão sustentável em meios de hospedagem”.

Esta é a principal premiação brasileira no segmento do turismo sustentável. A iniciativa da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo conta com o apoio do Ministério do Turismo e tem como principal objetivo incentivar, reconhecer e dar visibilidade para ações que se destaquem com melhores práticas de sustentabilidade em toda a cadeia do turismo nacional no tripé social, ambiental e econômico.



Ao todo, cerca de 100 trabalhos de 22 estados foram inscritos nesta edição. Após uma criteriosa análise das práticas, resultados e apresentação por meio de um pitch, os 10 melhores receberam o troféu. O presidente do Sistema Fecomércio RN, que administra o Hotel por meio do Senac, Marcelo Queiroz, destacou a importância do reconhecimento.

“Esta premiação é mais uma chancela para o que fazemos no nosso dia a dia. É muito importante termos nossas práticas avaliadas e referendadas por uma entidade tão séria e reconhecida. A sustentabilidade é o pilar fundamental do nosso sistema de gestão e está presente em nossos processos e nas ações de todos os nossos colaboradores, com resultados extremamente positivos”, afirmou.

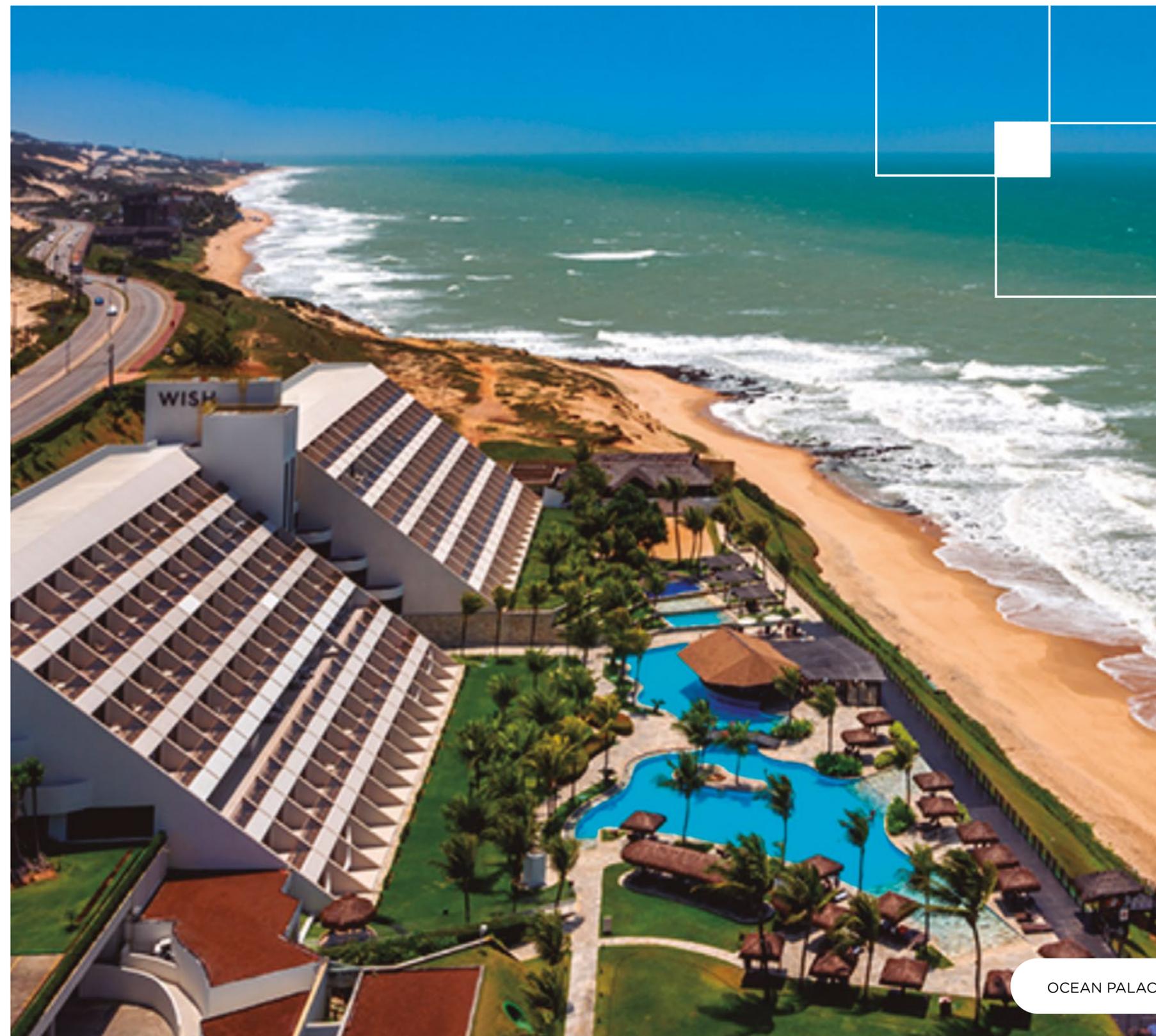
O Barreira Roxa foi o primeiro hotel da América Latina a receber a certificação ISO de Sustentabilidade em Hotelaria (ISO 21401) e possui um Sistema de Gestão, que considera ainda os objetivos de desenvolvimento sustentável – ODS da ONU e as práticas de ESG aplicáveis à hotelaria. Desde sua reinauguração, em 2019, já são mais de 10 premiações nacionais e internacionais conquistadas.

ABIH-RN espera ocupação média acima de 70% para o Carnatal

Um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), mostrou que a rede hoteleira atingiu uma ocupação média acima de 70% no período do Carnatal. A festa é considerada uma das maiores micaretas do Brasil.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o momento marca a chegada da alta estação. “A perspectiva para o Carnatal é sempre muito boa, em média de 70% ou mais. Isso significa dizer que muitos hotéis estarão com 100% e outros um pouco menos. O Carnatal, tradicionalmente já é conhecido no turismo como o início da nossa alta estação, a partir dele vamos ter a época do Natal, Réveillon e assim por diante, chegará o verão”, afirmou.

Os números se assemelham a 2022, quando no mesmo período os hotéis atingiram uma ocupação média de 80%. Este ano, a micareta acontece entre os dias entre 8 e 10 de dezembro, reunindo 20 grandes atrações na Arena das Dunas.



OCEAN PALACE

ABIH-RN capacita agentes de viagens em Brasília

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), realizou uma série de workshops pelo sudeste do Brasil. Iniciando por Brasília, com o objetivo de divulgar o destino, apresentando 55 agentes de viagens e operadoras as oferta do segmento que o destino possui.

“Grande parte dos visitantes que chegam ao aeroporto de Natal vem da região sudeste, isso é resultado de um trabalho bem elaborado realizado pelo trade turístico potiguar. A ABIH-RN vem, ao longo desta gestão, buscando meios de promover o Rio Grande do Norte, nos mais diversos meios”, afirmou o presidente da entidade, Abdon Gosson.



HOTELEIROS POTIGUARES



A Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, destacou o calendário de eventos de Natal. “A programação para esta alta temporada já começa com a Natal em Natal que vai até janeiro, carnatal, réveillon, além da nossa gastronomia, cultura e religiosidade. Temos opções para toda família, os turistas estarão bem recepcionados na nossa cidade”.

A ação está sendo promovida pela ABIH-RN, com apoio da Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo/Setur e do Governo do Rio Grande do Norte, através da Secretaria Estadual de Turismo/Emprotur.





“Estamos aqui no evento da ABIH conhecendo as belezas e descobrindo o que o Rio Grande do Norte tem a oferecer”, disse a Executiva da Viagens Promo do Distrito Federal, Wanessa Pereira.

Participam da ação os associados Golden Tulip, D’Beach, Hotel Majestic, Esmeralda Praia Hotel, Marsol All Inclusive, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Grupo GR e Visual Praia Hotel.



ABIH-RN realiza workshop para agentes de viagens em Goiânia

Agentes de turismo e operadoras participaram na quarta-feira (29/11), em Goiânia-GO, de mais um workshop promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), com o apoio da Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo/Setur e do Governo do Rio Grande do Norte, através da Secretaria Estadual de Turismo/Emprotur.



Além do treinamento, o evento divulgou também os destinos turísticos do RN, os hotéis e receptivos associados à ABIH-RN, e sorteou brindes e diárias de hotéis. A ação contou com a participação de 60 agentes de viagens.

“O treinamento é fundamental para que os agentes se apropriem do destino Rio Grande do Norte e possam vendê-lo de forma eficiente. Divulgar nossas belezas e potencialidades tem sido bastante eficaz para o turismo potiguar. Este tipo de evento é bem democrático, é feita uma apresentação geral do destino e cada hotel mostra suas especificidades”, comentou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.





“A turma que trabalha com turismo acaba fazendo uma reciclagem em eventos como este, se informando sobre os melhores passeios, as melhores opções para meios de hospedagens, tomando mais conhecimento sobre os mais diversos destinos dentro do Rio Grande do Norte”, disse o agente de viagem, Maurício Velasco.

Participam da ação os associados Golden Tulip, D’Beach, Hotel Majestic, Esmeralda Praia Hotel, Marsol All Inclusive, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Grupo GR e Visual Praia Hotel.

ABIH-RN realiza workshop para agentes de viagens em Belo Horizonte

O turismo nacional está cada vez mais forte e o destino natureza, sol e mar é um dos mais procurado. Na quinta-feira (30/11), setenta agentes de viagens de Belo Horizonte receberam capacitação numa ação realizada pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), com o apoio da Prefeitura de Natal, através da Secretaria Municipal de Turismo/ Setur e do Governo do Rio Grande do Norte, por meio da Secretaria Estadual de Turismo/Emprotur.

Divulgar o Rio Grande do Norte tem sido umas das estratégias desenvolvidas pela ABIH-RN para trazer mais visitantes ao estado.





“Belo Horizonte é um celeiro de agências, o treinamento tem como objetivo atualizar esses agentes de viagens. Cada ano nossa cidade desponta como destino favorito pelo brasileiros para férias, isso se dá pelo trabalho feito pelos hoteleiros que participam dos workshop e feiras”, destacou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

Participam da ação os associados Golden Tulip, D’Beach, Hotel Majestic, Esmeralda Praia Hotel, Marsol All Inclusive, Praia Bonita Resort, Ocean Palace, Grupo GR e Visual Praia Hotel.



ABIH na **mídia**



É NOTÍCIA: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=9P8KPGVATRY](https://www.youtube.com/watch?v=9P8KPGVATRY)

Reuniões e Eventos



ALINHAMENTO DE AÇÕES 2024- EMPROTUR E PREFEITURA DE NATAL



ABIH-RN PARTICIPA DA SOLENIDADE DE APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS DO GOVERNO CIDADÃO



REUNIÃO COM NOVA DIRETORIA DA ABAV-RN



ABIH-RN PARTICIPA DE REUNIÃO DA IGRN COSTA DAS DUNAS

ABI^{RN}

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS

 **ABIH.RN**

| **WWW.ABIHRN.COM.BR**