

The logo for ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Nacional) features the letters 'ABIH' in a bold, blue, sans-serif font. A light blue swoosh underline is positioned beneath the letters, starting under the 'A' and ending under the 'H'.

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL**

manual de
IDENTIDADE VISUAL



*MANUAL DE
IDENT. VISUAL*

MIV - ABIH

Manual de Identidade Visual desenvolvido afim de estabelecer um padrão de reprodução do logo ABIH em torno do Brasil e dessa forma consolidar e fortalecer o nome da associação frente ao mercado brasileiro de hotéis.

SUMÁRIO

The background is a solid dark blue color. It features several overlapping, light blue circular lines of varying thicknesses that create a dynamic, abstract pattern. The lines are positioned around the central text, with some entering from the top and bottom edges and others curving across the frame.

INTRODUÇÃO AO DESIGN 6

LOGOTIPIA / MARCA / LOGO 7

MARCA, ASPECTOS LEGAIS 7

SÍMBOLO GRÁFICO 7

LOGOTIPO / TIPOGRAMA 8

IDENTIDADE VISUAL 8

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL 9

SISTEMA MODULAR 10

TIPOLOGIA 10

TIPOGRAFIA 10

LEGIBILIDADE 10

LEITURABILIDADE 10

ASSINATURA 11

CAIXA ALTA 11

SERIFA 11

EMPRESA 12

APRESENTAÇÃO 13

MARCA 14

VERSÃO OFICIAL 15

VARIAÇÕES - VERSÃO OFICIAL 16

GRID DE CONSTRUÇÃO - ÁREA DE RESPIRO.. 18

REDUÇÃO MÁXIMA - VERSÃO OFICIAL 19

CÓDIGO CROMÁTICO - CONCEITOS 20

CÓDIGO CROMÁTICO 21

TIPOGRAFIA 22

REPRODUÇÃO 24

PAPELARIA 26

CARTÃO DE VISITA 27

PAPEL TIMBRADO 28

ENVELOPE 29

MARCAS ESTADUAIS 30

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS 38

ARQUIVOS ABERTOS 39



*INTRODUÇÃO
AO DESIGN*

LOGOTIPIA / MARCA / LOGO

Uma marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um grupo de produtos/serviços, ou uma instituição.

A exposição visual de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa). Quando se fala em marca, é comum referir-se, na maioria das vezes, a uma representação gráfica no âmbito da comunicação visual. Uma marca pode ser representada graficamente pela composição de um símbolo ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados. Logo, o conceito de marca é bem mais abrangente que a sua representação gráfica.

MARCA, ASPECTOS LEGAIS

Marca, segundo a lei brasileira, é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços de outros análogos, de procedência diversa, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas. A marca registrada garante ao seu proprietário o direito de uso exclusivo em todo o território nacional em seu ramo de atividade econômica.

Instituto Nacional da Propriedade
Industrial INPI • www.inpi.gov.br

7

SÍMBOLO GRÁFICO

O símbolo gráfico tem como objetivo representar visualmente a marca de uma instituição, de natureza figurativa ou abstrata. Geralmente configura uma forma sintética, para facilitar a assimilação e reforçar a mensagem da marca. Empresas como Rede Globo, Mercedes

Benz e Nike tem símbolos já tão reconhecidos pelo público que, em sua identidade visual, praticamente não utilizam a marca nominativa.

LOGOTIPO / TIPOGRAMA

...serve à identificação de uma empresa, instituição, produto, marca etc., e que consiste geralmente na estilização [...] ou na combinação de grupo de letras com design característico, fixo e peculiar.

Dicionário Houaiss da língua portuguesa

Pode-se dizer que, de maneira geral, um logotipo é uma das formas de representação visual de marcas nominativas. O desenho de um logotipo pode se basear na estilização de letras de fontes tipográficas pré-existentes ou na criação de um desenho original e específico para a composição da marca. Um logotipo pode ser utilizado em associação com um símbolo, como no caso do Banco do Brasil, Carrefour

e Pão de Açúcar. No entanto, várias marcas utilizam somente o logotipo em sua identidade visual, dispensando o uso do símbolo, como a Sony, IBM e Johnson & Johnson.

IDENTIDADE VISUAL

Uma identidade visual consiste em um conjunto de elementos gráficos que representam visualmente e de forma sistematizada um nome, idéia, produto, empresa, instituição ou serviço.

Esse conjunto de elementos pode se basear em um símbolo ou logotipo (ou a combinação de ambos) e todas as possibilidades de sua aplicação dentro da comunicação visual da instituição.

Pode-se considerar que um projeto de identidade visual é um método de sistematização das representações visuais de uma marca.

“Processo de programação sistêmica que envolve signos e suas aplicações através de modulações e relações proporcionais entre diferentes meios e suportes de comunicação na busca de uma linguagem coesa e unificada, representativa de instituições, empresas ou corporações; definição de elementos visuais, assinatura, tipografia, cores, através de uma modulação construtiva integrada e normatizada, que resulta num comportamento visual distinto.”

WOLLNER, Alexandre

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A normatização de um projeto de identidade visual se dá por meio do manual de identidade visual, em que estão dispostos todos os estudos de construção e aplicações da marca. O objetivo do manual fornecer recursos para que os elementos estruturais do projeto de identidade visual sejam aplicados corretamente em todos os níveis de informação nos quais a instituição

o utiliza. É importante que todas as normas estabelecidas no manual sejam seguidas corretamente para que os elementos visuais da identidade tenham consistência de aplicação. As recomendações, especificações e normas geralmente tratam de:

- » Explicar a lógica construtiva da marca e dos elementos que a compõem.
- » Estabelecer variações formais da marca (assinaturas vertical/horizontal).
- » Explicar a organização dos elementos que compõem a marca em cada variação formal (símbolo, logotipo e designações).
- » Estabelecer as dimensões mínimas de reprodução para preservar a legibilidade em função de cada um dos diversos meios de reprodução gráfica, assim como nas diversas mídias disponíveis no mercado.

- » Indicar as especificações técnicas das cores utilizadas na marca, para garantir a fidelidade da cor em cada um dos diversos meios de reprodução.
- » Demonstrar algumas situações de aplicação da marca a serem evitadas.

SISTEMA MODULAR

O sistema modular é a espinha dorsal da identidade visual. É a base geométrica que dá sustentação, unifica e organiza de forma coerente todos os elementos estruturais do projeto.

Adaptável aos mais diversos sistemas de medição (metro, polegada, ponto tipográfico, pixel), o sistema de módulos possibilita a construção e combinação dos elementos da identidade de maneira flexível e dinâmica.

TIPOLOGIA

Estudo sistematizado dos caracteres tipográficos, especificamente no que se refere ao desenho das fontes ou famílias de tipos.

TIPOGRAFIA

“Tipografia é escrever com caracteres pré-fabricados.”

Gerrit Noordzij, professor de letras

LEGIBILIDADE

Clareza em identificar cada tipo em conjunto, palavra ou frase.

LEITURABILIDADE

Facilidade e fluência de um conjunto de tipos, palavra ou frase.

ASSINATURA

Layout ou disposição dos elementos de uma marca.

CAIXA ALTA

Expressão usada em tipografia para referir a escrita com letras maiúsculas.

SERIFA

Serifas são pequenos traços ou espessamentos aplicados às extremidades das letras. As serifas dão mais identidade às letras, de forma que é mais fácil diferenciá-las.



EMPRESA

APRESENTAÇÃO

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH é uma das entidades de classe mais antigas do turismo nacional.

Desde seu surgimento, em 1936, sempre foi destaque nas atuações do SETOR.

Fundada no dia 9 de novembro de 1936, por ocasião da realização do 1º CONOTEL - Congresso Nacional da Hoteis.

A ABIH consolidou-se no decorrer dos anos como uma confiável fonte de dados e informações setoriais, mantendo escritório como ABIH Regional em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal.

Com sede em Brasília – DF, representa o SETOR junto aos principais Órgãos Públicos, dentre outros o Ministério do Turismo, EMBRATUR, Comissões de Turismo da Câmara dos Deputados, SEBRAE Nacional, bem como do Conselho Nacional de Turismo – CNT.

As Diretorias Executivas e Técnicas bem como o Conselho Deliberativo tem a missão de

fortalecer as relações institucionais com os poderes públicos, tanto na esfera do Executivo quanto na do Judiciário e do Legislativo, garantindo a defesa dos interesses do setor, como também tem investido na valorização da atividade econômica dos hoteleiros, promovendo a aproximação e a ampliação das oportunidades de negócios para todos seus associados.

Com mais de 3.200 meios de hospedagens associados em todo o Brasil, é uma entidade empresarial associativista sem fins lucrativos. Representa o SETOR que oferecem em todo o país, mais de 1.350.000 empregos diretos e 675.000 empregos indiretos.

MARCA

The image features a solid dark blue background. In the upper-left quadrant, the word "MARCA" is written in a white, italicized, serif font. The text is centered horizontally within its own bounding box. Two large, light blue, curved lines sweep across the frame, starting from the left edge and curving towards the right, creating a sense of motion and framing the text.

VERSÃO OFICIAL



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL**

VARIAÇÕES - VERSÃO OFICIAL



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL**



VERSÃO EM CORES

Aplicação em fundos claros ou materiais que exijam monocromia.



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL**



VERSÃO EM TONS DE CINZA

Aplicação em fundos claros ou materiais que exijam monocromia e cores puras.

VARIAÇÕES - VERSÃO OFICIAL



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL**



VERSÃO EM TRAÇOS

Aplicação em fundos claros ou materiais que exijam apenas uma cor.



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL**



VERSÃO EM NEGATIVO

Aplicação em fundos escuros ou materiais que exijam contraste.

GRID DE CONSTRUÇÃO - ÁREA DE RESPIRO



REDUÇÃO MÁXIMA - VERSÃO OFICIAL



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL**



5cm
140px

CÓDIGO CROMÁTICO - CONCEITOS

CMYK

Sistema de cores utilizado para a reprodução de imagens coloridas utilizado nos processos de impressão policromáticos. Baseia-se no princípio óptico de mistura das cores básicas (Ciano, Magenta, Amarelo) para gerar todas as outras cores. Refere-se a cores formadas por fontes de luz refletida – em papel – onde a mistura das 3 cores básicas resulta em preto. O preto, que não é considerado cor, faz parte do sistema CMYK por uma questão de limitação técnica a fim de eliminar o problema de saturação de tinta no papel obtendo um preto mais profundo.

PANTONE

Sistema de identificação, combinação e comunicação de cores para resolver problemas associados com produção precisa de combinações de cores na comunidade de artes gráficas.

RGB

Sistema de cores aditivas formado por vermelho (Red), verde (Green) e azul (Blue). Refere-se a cores formadas por fontes de luz direta (monitores, televisores etc), onde a soma das cores resulta em branco. As cores primárias do sistema RGB são cores secundárias no sistema CMYK e vice-versa.

HEXADECIMAL

É um código alfanumérico formado por 3 pares de caracteres que representam a intensidade relativa de vermelho, verde e azul (RGB) que forma uma determinada cor. Cada um dos 3 pares do código é formado por um valor hexadecimal (base 16) de 0 a FF (equivalente a um número de 0 a 255 na base 10). Ex: #FF0000 representa a cor vermelha.

CÓDIGO CROMÁTICO



CMYK

C=100 M=90 Y=20 K=0

PANTONE + SOLID COATED

PANTONE 7687 C

RGB

R=50 G=50 B=102

HEXADECIMAL

#323266



CMYK

C=75 M=15 Y=0 K=0

PANTONE + SOLID COATED

PANTONE 299 C

RGB

R=0 G=153 B=204

HEXADECIMAL

#0099CC

TIPOGRAFIA

OPEN SANS LIGHT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS LIGHT ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS SEMIBOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

TIPOGRAFIA

OPEN SANS SEMIBOLD ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS BOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS BOLD ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS EXTRABOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

OPEN SANS EXTRABOLD ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

REPRODUÇÃO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
NACIONAL

REPRODUÇÃO



PAPELARIA

The image features a solid dark blue background. In the upper left quadrant, the word "PAPELARIA" is written in a white, italicized, serif font. The text is centered horizontally within its vertical position. Two large, overlapping, light blue circular lines are drawn across the image, starting from the top left and curving towards the bottom right, creating a sense of motion and framing the central text.

CARTÃO DE VISITA



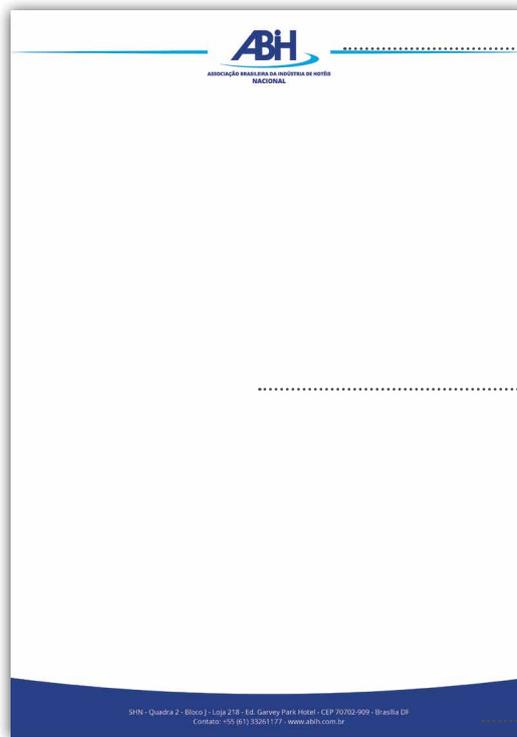
Trocar apenas logo de acordo com o estado em questão.



Nome: Extrabold 12 pontos.

Informações: Regular 8 pontos.

PAPEL TIMBRADO



Trocar apenas logo de acordo com o estado em questão.

Margem superior: 4cm.
Margem inferior: 2cm.
Margem esquerda: 3cm.
Margem direita: 3cm.

Informações: Bold 8 pontos.

ENVELOPE



Trocar apenas logo de acordo com o estado em questão.

29

Informações: Regular 12 pontos.



*MARCAS
ESTADUAIS*



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
ACRE**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
ALAGOAS**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
AMAPÁ**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
AMAZONAS**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
BAHIA**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
CEARÁ**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DISTRITO FEDERAL**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
ESPÍRITO SANTO**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
GOIÁS**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
MARANHÃO**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
MATO GROSSO**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
MATO GROSSO DO SUL**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
MINAS GERAIS**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
PARÁ**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
PARAÍBA**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
PARANÁ**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
PERNAMBUCO**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
PIAUI**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
RIO DE JANEIRO**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
RIO GRANDE DO NORTE**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
RIO GRANDE DO SUL**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
RONDÔNIA**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
RORAIMA**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
SANTA CATARINA**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
SÃO PAULO**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
SERGIPE**



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
TOCANTINS**



*ESPECIFICAÇÕES
TÉCNICAS*

ARQUIVOS ABERTOS

Todos os arquivos abertos (*Logo* e *Logo - Aplicabilidade*) se encontram no formato *CMYK* de reprodução. Dessa forma, uma vez que seja necessário mudar as cores para *PANTONE* deverá ser feito manualmente e utilizar as cores estipuladas por esse manual, que também se encontram na amostra de cores do arquivo referente ao Logo. Quanto à reprodução web deverá fazer o mesmo processo, lembrado de alterar o modo de reprodução do arquivo em edição para *RGB*.

PROGRAMAS UTILIZADOS

Adobe Illustrator CS5

Adobe Photoshop CS5

Adobe Indesign CS5

Proibida a reprodução desse material sem a prévia autorização da empresa em questão.



